基于融媒体时代的电视新闻现场直播发展研究

张 瑾
（海口广播电视台，海南 海口 571000）

摘 要：现场直播可以不受时间与空间等限制，有利于广播电视优势最大限度得到体现。电视现场直播气氛浓烈，具有很强的真实感，有利于增强观众参与意识。因此要充分认识电视新闻现场直播的特点与优势，推动广播电视台进一步发展。本文对融媒体与视频直播技术进行概述，提出了融媒体时代电视新闻现场直播转型策略。

关键词：融媒体；电视新闻；现场直播；直播转型；直播模式　　**中图分类号**：G222　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）09-040-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.011
本文著录格式：张瑾 . 基于融媒体时代的电视新闻现场直播发展研究 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：40-42.

电视新闻现场直播内容主要着眼于新发生的时事，采取据实报道的方式，满足受众的心理需求，全面呈现事件发生时间、地点和过程。传统新闻信息传播方式非常单一，通常为电视或报纸，在现场直播兴起后，观众将在最短时间获取所需信息，电视台也更具竞争力。互联网发展中群众关注点不再是电视，更多关注手机、电脑和各种智能软件，通过新媒体平台获取消息，新闻信息关注度不断降低。广播电视台要对新闻现场直播进行创新，将新闻现场直播与手机、电脑、各种智能软件联合，不断扩大受众群体，不断丰富新闻内容，紧跟人们关注焦点与热点话题，提高新闻报道质量。

1. 融媒体与视频直播技术概述

1.1 融媒体

融媒体是一种具有较强综合性特点的概念，通过对电视、互联网、广播等独立实体媒体进行组合，在功能、价值和手段等方面进行优势共享，有效规避各自劣势。[1] 融媒体注重资源融通、宣传互融和利益共融。将新老媒体的人力、物力等资源进行整合，从各自服务转变为共同服务，理清了新老媒体关系，掌握新老媒体利弊，做到取长补短、扬长避短和兼收并蓄。融媒体时代，各媒体对“我无他有”的东西，不妒忌，不害怕，对“他无我有”的，不排异，不拒绝，在媒体融合发展中体现 1+1>2 的效益，获得更大社会效益与经济效益。电视新闻现场直播发展中要做到稳中求胜，在瓶颈处寻求突破，为观众提供更好的电视新闻直播，为电视新闻资源与融媒体资源共享打牢基础。

1.2 视频直播技术

随着网民数量指数级增长，网络带宽环境提升，中国网络视频市场规模不断扩张，直播网站如同雨后春笋般大量涌现。[2] 表现形式上，视频直播包括现场演唱会的直播、新闻发布会的直播、奥运会的直播、电视剧的直播、个人表演 Show、学术论坛交流会、各类技术培训等。播放形式上，用户使用计算机或手机等，在连通互联网的情况下，都可以收看新闻直播。技术实现上，视频直播与视频点播存在很大差异，不需要分段、转码和发布等，保证了节目播放实时性。电视新闻直播流程如下：采集、前处理、编码、推流和分发，具体如图 1 所示。



图 1 电视新闻现场直播技术流程

2. 融媒体时代电视新闻现场直播转型策略

2.1 坚持实事求是的直播原则

记者在现场进行拍摄的同时完成播出，通过纪实方式呈现现场事件发展动态，是电视新闻现场直播报道中最常见的形式。电视新闻节目制作中始终将实事求是作为主要标准，直播内容要客观与真实，向群众传递最新新闻信息，这是电视新闻现场直播的目的。融媒体时代电视新闻现场直播资讯传播面也越来越广，借助网站、各类影音视频软件和社交软件等新媒体完成直播、转发以及传播，收看人群数量也很大。[3] 同时需要保证新闻的真实性、简明性以及即时性，能够第一时间普及传播，确保人们在最短时间内掌握新闻事实，提高现场直播信服度。电视台将结合融媒体时代信息传播的优势，主动传播真实的新闻资讯，在电视新闻现场直播中保证内容的真实性，才能引导正确的社会舆论，推动现场直播的发展。

2.2 丰富电视新闻现场直播内容

电视新闻现场直播题材主要包括突发卫生公共事件和重大活动、会议等。其中突发公共卫生事件有台风、洪水和地震等，不仅危害性极强，影响范围也很大，备

受社会各界关注，是电视新闻现场直播中的热点内容。[4]通过现场直播的方式呈现突发卫生公共事件最新进展，不仅冲击力较强，直播内容也能层层递进，将新闻价值充分体现出来。电视新闻现场直播还聚焦各类社会问题，包括食品生产、食品安全、国家重大会议过程等，都是群众关注的焦点。电视新闻现场直播不仅仅有主持人、嘉宾和现场观众，更会随机采访现场的群众，提出与事件联系密切的问题，观众才能清晰掌握现场状况，新闻也能保持较强的热度。而晚间新闻时间比较充裕，可以围绕确定好的题材进行专题直播，既丰富了新闻播报内容，也保证了节目质量。早间新闻因为时间较紧，要体现精而简的特点，直播的重点放在天气、路段以及交通等方面，满足群众对信息的需求。

为了提高新闻现场直播质量，也要采取以下步骤。第一步：准备要直播的信号源。对实时的活动直播，要准备好采集画面用的高清摄像机；对电视节目直播，要准备好可以接收落地电视节目信号的广电数字机顶盒或者卫星接收机，如果要同时采集 10 套电视节目信号，就要准备 10 台数字机顶盒或者 10 台卫星接收机。第二步：准备前端信号采集处理设备。广播电视台节目源可能是摄像机实时拍摄的画面，也可能是预先录制好的视频内容。如果是摄像机实时拍摄的画面，需要通过相关的设备去采集摄像机的实时画面，这时就用到直播采集编码处理设备，并将此设备和摄像机通过视频线缆连接来进行视音频信号的实时采集。

2.3 现场直播必须即时快速

时效性是新闻的重要特征，在互联网时代，新媒体发展非常迅速，电视新闻也转变了延时播报转的方式，更加关注实时播报。要想达到公众在新闻消息方面的要求，需要不断完善新闻节目直播流程，确保新闻直播体现更强大的生命力。电视新闻现场直播要体现即时性的特点，采取卫星科技与多镜头全方位的方式，将现场动态及时展示在群众面前，准确描述现场新闻内容。由于直观对新闻事件现场情况进行报道，虽然现场记者与观众所在地点不一样，但是能够在时间上保持实时同步，借助现场的声音、画面等，便于观众清楚现场情况，避免对新闻节目录播后因剪辑引起的质疑，电视新闻也能被更多人信任。[5]电视新闻现场直播也能防止电视新闻出现资讯失真、误导传播等现象，但必须在现场直播中做到即时性。直播中可以选择电视融媒体转播车，一般在重大会议、体育赛事、文艺演出等直播中应用，可以向观众提供高清视频。具体功能包括以下几点：（1）系统可以满足重要会议、重大活动、综艺演出、体育赛事等直播要求，能够保证画面清晰，信号传输正常。（2）系统可以支持高清电视节目制作、直播与录制，具有集成字幕、快编、延时和监看监听等功能，能够变换标清版节目输出。（3）系统通过全文件化格式记录，为素材利用创造条件，也让后期制作流程变得简单，有效减少了运维成本，保证了效率，在技术层面支持用户全媒体、无带化技术制作平台的建设。（4）音频系统能够体现立体声节目制作、记录、传输以及还原等作用，让高品质音频信号输入输出多路推送，保证音视频的一致性；可根据用户需求，达到广播与电视互连，依托高清车音控设备实现广播与电视节目的同步直播。电视转播车内部情况如图 2 所示。



图 2 电视转播车内部情况

2.4 增强直播节目互动性

融媒体时代下，电视传播媒介由于实行单向传播模式、传播路径也非常单一，在当代初显劣势，要让电视新闻现场直播更具互动性，才能提高节目的质量。在播放的节目内容方面，应该根据特定对象情况完成前期调查工作，从群众体验出发，不断优化节目内容。要在现场直播中增加群众参与的内容，通过双方的互动，让新闻传播效果实现提升。[6]例如：在重庆新闻频道第一眼 App“保护卧佛”特别直播中，就结合大足石刻作为重要文物不能移动，以及重庆人对大足石刻的深刻感情等，不仅开展了手绘漫画活动，还面向公众征集“我与卧佛”的照片，将市民们的积极性充分调动起来。在直播前一周，节目组征集到超过 500 名观众的投稿，且部分照片由近期拍摄，最早一张照片在 1950 年拍摄。在现场直播的过程中，不仅展示了这些照片，并讲述了照片背后的故事，深深打动了观众，新闻节目质量得到了大幅度提升。此外，在电视直播和网络平台上，也通过设置大足石刻内容相关的有奖答题活动，让单向直播转变为双向参与，进一步提高了新闻直播的受众面。

2.5 塑造“全媒体时代”的直播模式

传统现场直播方式比较简单，需要在现场使用 SNG 直播车，缺点在于经常无法捕捉到精彩的内容。融媒体环境下，可以顺利解决这类问题，现在城市中很多地方均布置有摄像探头，大部分区域处于可视范围，主要监控道路交通和社区安全。在出现突发新闻事件后，在现

场直播的同时也可以呈现周围探头拍摄的画面，由主持人进行讲解与分析。通过这种方式，避免 SNG 卫星直播车在开往现场的途中错过重要的内容，也保证现场直播的及时性。

现场直播中手机的作用也逐步凸显，有利于提高媒体反应速度，增强直播的时效性，确保观众可以第一时间获取新闻讯息。电视新闻现场直播中使用手机，可以大幅度减少成本，尤其是可以直播各种无法预测的事件。广播电视节目在手机的支持下，也能突破时间与空间的限制，演播室的空间和内涵均有了极大拓展，特别是在很多缺少通信信号的区域，也能作为演播室的一部分存在，促使电视媒体和受众加强互动与交流，并转变了媒体与受众之间的关系。[7] 智能手机的兴起与应用，特别是在互联网的支持下，让无线网络实现了全面覆盖，为电视新闻直播创造了有利条件。通常来说，监控探头主要拍摄全景式画面，而智能手机则能拍摄具有极强现场感的画面，每个人都可以借助手机拍摄精彩的画面，留下精彩的瞬间，通过独特视角促使人们加深对新闻事件的感受。电视台可以收集群众拍摄的素材，在核实后可以处理使用，这些都是珍贵的一手信息，也是电视新闻直播中非常重要的内容。当 SNG 直播车进入现场后，记者进行现场报道，配合各种渠道拍摄的画面，为电视直播全面、深入进行打牢基础。

结语

总之，处在信息爆炸时代，广播电视台不仅要注重新闻的真实性与及时性，也要满足人们的个性化需求，在新闻现场直播中体现互动性、参与性等特征。随着现代网络技术的发展与应用，新闻工作者必须主动适应变化，创新新闻直播方式，提升群众观看体验。在融媒体时代，为了拓宽现场直播发展空间，需要电视台加强创新，既要丰富宣传，也要注重新技术的应用，增强受众的体验，提升直播的时效性。这样电视台才能发挥舆论引导功能，为社会发展与进步创造条件。此外各平台要加强联合，在技术、品牌以及内容上实现全面融合，推动电视新闻直播在融媒体时代的快速发展。媒

参考文献

[1] 杨建军 . 探讨“新常态”下新闻记者的转型路径 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：70−71.

[2] 范佳 . 融媒体时代下电视新闻的直播发展之路探究 [J]. 新闻研究导刊，2019（24）：237−238.

[3] 毕经备 . 融媒体时代视频新闻直播研究 [D]. 西安：西北大学，2019.

[4] 李可为，薄汉斌 . 融媒体时代电视媒体的创新与突破研究 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：35−37.

[5] 何苏刚 . 融媒体时代电视新闻直播的转型发展 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（4）：37−39.

[6] 陈皋 . 融媒体时代电视新闻直播的变革与发展 [J]. 传播力研究，2018（33）：76.

[7] 贾梦雨 . 融媒体时代网络直播技术的发展 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：125−127.

作者简介：张瑾（1977−），男，江西南昌，海口广播电视台总工办副主任，工程师，研究方向：融媒体时代下的电视技术应用。

（责任编辑：胡杨）

（上接第155页）

客观。用户由被动接收新闻内容转化为主动深度参与新闻内容重现的过程中。传统媒体时代，媒体人员深入现场采写内容，将新闻现场的第一手资料进行如实还原、精心编排后传播给用户。融媒体时代，AR 新闻向用户传播的不是内容而是一种“内容场景”，用户直接成为新闻现场的参与者，甚至可以和媒体从业人员一样直接感受新闻现场，因此用户更能从多个维度感知、理解新闻事实本源。

AR 技术的应用使得在新闻内容形态、内容与用户两个层面产生了深度融合，同时也逐渐改变和颠覆了新闻信息的传播模式，在媒体深度融合的背景下以谋求新闻传播价值最大化，创新了新闻内容的互动化、沉浸化、场景化，必将加速现有新闻业态的再造和重构。媒

参考文献

[1] 腾讯游戏学院 .AR 的基本原理科普 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/126351491_466876,2017−02−15.

[2]GoCo 丿 . 初探 AR 技术 [EB/OL]. https://blog.csdn.net/VinceMar/article/details/102232934,2019−10−06.

[3]Apple.ARKit4 简介 [EB/OL]. developer.apple.com, https://developer.apple.com/cn/augmented−reality/arkit/.

[4] 新华社 . 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[EB/OL] .http://www.gov.cn/zhengce/2020−09/26/content_5547310.htm,2020−09−26.

作者简介：李磊（1979−），男，工程师，研究方向：融媒背景下移动新闻客户端的技术发展，以及视频技术、混合现实技术的创新应用。

（责任编辑：陈旭管）